

L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

08028485

SAGRADA FAMÍLIA SANTA PERPÈTUA

Data d'actualització

Juny 2023

Finançat per



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	3
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	3
Procés d'elaboració	4
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	4
DIAGNOSI	5
Eines utilitzades en la diagnosi	5
Aspectes destacats de la diagnosi	6
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	6
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	7
OBJECTIUS	8
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	8
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	9
AVALUACIÓ	10

INTRODUCCIÓ



Què és l'Estratègia Digital de Centre?

És el conjunt d'actuacions d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital.

A qui afecta?
Ens afecta a tots: centre, docents, alumnat i famílies.

Qui la du a terme?
Està liderada per l'equip de direcció, s'elabora des de la Comissió digital i s'implementa per tot el professorat.

Es divideix en dues parts

Estratègia
És la planificació que fem per aconseguir els objectius. Consta de quatre fases: diagnòsi, objectius, planificació i avaluació.

+ Cultura Digital
És el conjunt d'accions, procediments, protocols i acords relacionats amb tots els àmbits digitals del centre.

Pla d'educació digital de Catalunya

Accés al document i al web de suport: <https://projectes.xtec.cat/edc-suport/>

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

[Escola Sagrada família Santa Perètua \(enllaç Cultura Digital de Centre\).](#)

Context: Dades bàsiques del centre

El Col·legi Sagrada Família esta situat a Santa Perpètua de Mogoda, població que pertany a la comarca del Vallès Occidental. El poble es troba a la zona d'influència econòmica directa de Barcelona. Pertany a l'orde de las Hermanas de la Caridad del Sagrado Corazón de Jesús. Està estructurat en tres línies on s'imparteix educació infantil, primària i secundària, al voltant de 1000 alumnes i amb una plantilla de 70 professors/professores aproximadament. L'alumnat que assisteix al nostre centre pertany, majoritàriament, a la classe mitjana baixa. Es tracta de famílies de treballadors de la indústria i del sector de serveis. Gairebé tot l'alumnat, majoritàriament castellanoparlant (llevat del nouvingut) coneix el català que és la llengua vehicular de l'escola.

Infraestructura

Des del curs 2009-10, l'escola, recolzada pel claustre de professors i amb el consens de tota la comunitat educativa, va iniciar un procés de digitalització dels procediments d'aprenentatge en tots els nivells educatius. Posant la tecnologia al servei de l'aprenentatge no com un objectiu sinò com un mitjà per assolir i millorar el treball cooperatiu i en xarxa. D'aquesta manera es va fer una renovació de les infraestructures informàtiques i de comunicacions.

S'han equipat les aules amb carros d'ordinadors Chromebooks, per garantir el programa 1x1 des de 3r fins a 6è de primària. A l'ESO també es continua amb el projecte 1x1 l'ESO però cada alumne té el seu propi ordinador personal (gestionat a través del centre de forma

conjunta) o en el seu defecte el centre subministra un ordinador de substitució per la gestió de acadèmica.

Totes les aules del centre estan digitalitzades. Les aules d'infantil i primària disposen de pissarres digitals (PDI tàctils) i ordinadors d'aula de professor. I en el cas de les aules de l'ESO, les aules estan equipades amb monitors tàctils de gran tamany, i un RAC amb un ordinador i teclats inhalambrics de gestió d'aula.

S'han configurat (AP) punts d'accés a Internet en tots els espais del centre i a totes les aules, per garantir connectivitat wifi a tota l'escola. Amb tres xarxes wifis diferents (professorat, alumnes i programació), i amb dos nivells de seguretat i protecció diferent (professorat i alumnes).

A més s'han efectuat inversions en la dotació d'equipaments informàtics amb carros de tauletes (IPADs) per a la gestió d'aula, disponible per qualsevol activitat docent, per a cada una de les etapes i cicles educatius. Els IPADs estan disponibles i operatius, amb un programari de software comú, gestionats de forma conjunta i centralitzada (sistema d'enrolament i gestió remota MDM) a través d'un software de centre (amb el sistema d'implantació de dispositius apple). I s'ha establert un pla de formació del professorat per millorar la seva capacitat digital.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

El centre ha fet una forta aposta per la tecnologia ja no solament equipant totes les aules, sinò també desenvolupant la competència digital de l'alumnat i dels docents. Desde Infantil ja es realitza una matèria complementària de robòtica i programació fent servir els robots educatius programables (beeboots) i ús de tablets (ipads) en els projectes trimestrals.

A Primària l'aposta en el desenvolupament de la competència digital es desenvolupa a través de diferents vies. Els alumnes programen i utilitzen dispositius digitals com els robots educatius Beeboots, Lego wedo, Microbit o Scratch junior. Aprenen a fer servir i a aplicar les funcions bàsiques dels ipads i utilitzar software específic com a eines pedagògiques en totes les etapes. I a partir de 3r de primària fins a 6è, s'implementa la utilització dels Chromebooks dintre de les matèries curriculars. Ja no solament com a complement i suport pedagògic i de forma específica creant i gestionant documents multimèdia sinò també amb software específic de disseny digital, edició d'imatge o cerca i contrast informació digital.

A l'etapa de l'ESO, els ordinador netbook personals de cada alumne esdevenen l'eina principal per generar, editar i cercar continguts digitals en totes les àrees curriculars, dins del projecte 1x1. A més els alumnes disposen d'un estudi de gravació i edició de vídeo (safaestudio), amb pantalles amb chroma i eines d'imatge i so per potenciar la creació i publicació de continguts digitals tan individuals com en grups col·laboratius.

Procés d'elaboració

Amb aquest procés el centre ha creat un equip encarregat de definir i implementar l'estratègia digital docent (EDC), amb l'objectiu que l'alumnat, els docents i el centre assoleixin el nivell més alt possible de competència digital.

Així s'ha creat una comissió de set membres de totes les etapes educatives per tal d'impulsar i liderar aquests procés de canvi en el centre. La comissió liderada per l'equip directiu, amb Direcció, com a principal impulsor, té com a membres els caps d'estudis d'infantil, primària i ESO, el coordinador TAC de centre, el responsable digital de primària i com a dinamitzador de la comissió el coordinador digital de centre o mentor digital.

Direcció: Xavier Portal

Cap d'estudis Infantil: Montse Humet

Cap d'estudis primària: Oriol Ricart

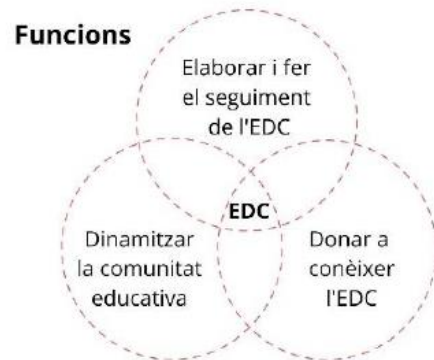
Cap d'estudis d'ESO: Agustí Alonso

Coordinador TAC: Albert Maristany

Responsable Dig. Primària: Xavier Balanyà

Coordinador Dig. José Miguel López

Aquesta comissió és l'encarregada de dur a terme l'elaboració de l'estratègia digital de centre (EDC). Fer el seu porterior seguiment, valoració i avaluació dels resultats. I finalment donar a conèixer l'estratègia digital del centre i tota la cultura digital a tota la comunitat educativa.



Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'equip que ha format la comissió d'estratègia digital del centre s'ha encarregat de dissenyar uns objectius de centre que han de servir per definir les línies d'acció i accions que han de permetre la posada en marxa del pla estratègic digital. Aquests objectius formaran part de la Programació General Anual de centre (PGA) i del Projecte Educatiu de Centre (PEC).

DIAGNOSI

En el procés de creació i elaboració del Pla digital del centre, es fa un primer pas de recollida d'informació i un segon procés d'avaluació de l'estat actual de digitalització del centre.

El procés de recollida i obtenció d'informació es realitza mitjançant diferents eines (Enquestes amb formularis de Google Forms, l'eina [Selfie](#) o l'eina [Selfie for teachers](#)). Aquestes eines, enquestes i formularis es realitzen als diferents membres de la comunitat educativa tan a professorat, alumnes i famílies). D'aquesta manera s'ha volgut cerca la implicació directa tant de professorat, alumnes i famílies en el procés de cerca d'informació.

El procés d'avaluació de l'estat actual de digitalització del centre el realitzen els responsables TAC fent una feina revisió i actualització en tots els àmbits digitals. Han fet una revisió i avaluació de l'antic pla TAC. Una revisió i recopilació de tota la informació i documentació digital del centre. Una avaluació de les noves necessitats en cultura digital, revisant alhora les mancances del centre en aquest àmbit (com la necessitat d'un nou Pla de comunicació, un nou pla de robòtica o un Pla d'acollida digital tant per alumnes, professorat o famílies).

Eines utilitzades en la diagnosi

En el procés de diagnosi i recollida d'informació de l'estat digital del centre es realitza en dos àmbits diferents. Un primer procés de recollida d'informació amb diferents eines digitals.

Eina Selfie: Alumnes, des de 3r de primària a 4t d'ESO (720 alumnes)

Eina Selfie for Teachers: Comunitat educativa, professorat (70 membres)

Formulari per alumnes (Google Forms): Alumnes d'ESO (360 membres)

Formulari per famílies (Google Forms): Totes les famílies del centre.

Un segon procés de revisió, actualització i avaluació per part dels responsables TAC, a partir de l'antic pla TAC com de tota la documentació en àmbit digital del centre (NOFC, PEC...).

Antic pla TAC (Indicadors de centre); Responsables TAC

Aspectes destacats de la diagnosi

Un dels principals aspectes destacats en tot el procés de diagnosi digital del centre ha sigut la forma implicació i participació de tota la comunitat educativa en tot el procés de cerca d'informació. Però destacar de forma significativa els resultats entre els alumnes i el professorat arribant, a més del 90% de participació entre alumnes en l'Eina SELFIE i quasi el 100% del professorat a l'eina SELFIE for teachers.

Un altre aspecte a destacar dels resultats són els molt bons resultats i valoracions molt positives de forma molt generalitzada, per part tant d'alumnat com professorat, dels punts forts detectats en els informes.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

L'anàlisi dut a terme a partir dels resultats de l'aplicació de les diferents eines utilitzades ens ha permès determinar uns punts forts i uns punts febles. Que ens donen una visió global de l'estat digital del centre i que hem estructurat en tres àmbits: professorat, centre i alumnat.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

CENTRE EDUCATIU

PUNTS FORTS

Els principals punts forts a nivell d'escola són les infraestructures digitals. Amb un centre amb totes les aules digitalitzades. Amb eines i dispositius digitals disponibles (ipads, cromebooks i netbooks) per tot l'alumnat en totes les etapes educatives per poder treballar en l'àmbit docent. I amb una molt bona xarxa de comunicació i connexió a internet amb punts d'accés i connexió en tots els espais de l'escola.

També surt molt valorat i destacat la disponibilitat d'assistència tècnica al centre per poder resoldre qualsevol tipus de problema o incidència digital.

PUNTS FEBLES

Com a punts febles, apareixen mancances en tres àmbits: Lideratge, Col·laboració i xarxes i desenvolupament professional continu. A lideratge es destaca la necessitat de la creació de la estratègia digital de centre, manca d'alguna documentació necessària en la cultura digital del centre (pla d'acollida digital, pla de comunicació, pla de robòtica...), el desenvolupament de noves modalitats d'aprenentatge i la regulació de normes sobre drets d'autor i llicències d'ús.

A nivell de col·laboració i xarxes destaca la necessitat d'utilització d'eines digitals sobre el procés d'avaluació (corubrics), i establir sinergies en el procés d'aprenentatge amb eines digitals.

A nivell de desenvolupament professional, la necessitat d'una formació permanent i d'intercanvis d'experiències entre professionals.

PROFESSORAT

PUNTS FORTS

Dintre de l'àmbit del professorat el principal punt fort és en el marc de la pedagogia. Un professorat amb un alt nivell d'utilització i gestió d'eines i recursos digitals tant per la comunicació com per la docència. Un professorat que cerca, utilitza i implementa a l'aula tot tipus de suports i recursos digitals.

PUNTS FEBLES

Com a punt feble, el factor més destacat és la avaluació amb eines digitals del procés i progrés de l'aprenentatge de l'alumnat. Tant a nivell de feedback amb eines digitals com d'avaluació amb eines digitals (rúbriques digitals).

ALUMNAT

PUNTS FORTS

El factor més destacat de l'alumnat del centre ha sigut el seu nivell en competència

digital. El seu domini dels dispositius, de les eines digitals per l'aprenentatge i les eines digitals de treball col·laboratiu.

PUNTS FEBLES

En els punts febles de l'alumnat destaca la necessitat d'utilització d'eines digitals d'avaluació i coavaluació

OBJECTIUS

Els objectius han sigut definits a partir de l'Antic pla TAC, dels resultats de les enquestes i formularis realitzats a professorat, alumnat i famílies i del l'anàlisi dels responsables TAC de les necessitats del centre.

OBJECTIUS

1. Potenciar l'accessibilitat i l'ús de l'EVA, la web de centre i la plataforma educativa del centre, per millorar la comunicació família escola i l'aprenentatge de l'alumnat.
2. Planificar, organitzar i avaluar les tasques a dur a terme per esdevenir un centre actualitzat en l'àmbit digital (EDC).
3. Controlar el funcionament i els recursos necessaris (connectivitat i programari que ha de tenir tot el personal), per a millorar l'eficiència i rendiment de la seva tasca docent.
4. Revisar les normes d'ús dels recursos del centre i de les connexions per a una cultura digital ètica i responsable.
5. Posar a l'abast del professorat recursos i formació TAC per millorar la Competència Digital Docent.
6. Definir i dissenyar mecanisme i eines d'avaluació i seguiment de l'alumnat mitjançant les tecnologies per millorar la competència digital de l'alumnat.

OBJECTIUS	ÀMBIT	RESPONSABLE	CURS 22-23	CURS 23-24	CURS 24-25	CURS 25-26
-----------	-------	-------------	------------	------------	------------	------------

1. Potenciar l'accessibilitat i l'ús de l'EVA, la web de centre i la plataforma de centre educativa, per millorar la comunicació família escola i l'aprenentatge de l'alumnat.			x	x	x	x
ACTIVITATS						
1.1 Qüestionari Google Forms sobre l'ús de l'EVA i plataforma.	Tots	Comissió EDC	x	x		
1.2 Realitzar Formació a les famílies sobre l'EVA i la plataforma del centre.	Famílies	Coord TAC		x	x	x
1.3 Creació de manuals d'ús en les eines digitals de centre.	Tots	Coord TAC		x		
2. Planificar, organitzar i avaluar les tasques a dur a terme per esdevenir un centre actualitzat en l'àmbit digital (EDC).			x	x	x	x
ACTIVITATS						
2.1 Recollida d'informació, Eines selfie, google forms	Centre	Coord Digital	x			
2.2 Revisió antic pla TAC i actualització de les dades al l'EDC	Centre	Coord. TAC	x			
2.3 Redacció EDC (document amb objectius i activitats)	Centre	Comissió EDC	x			
2.4 Revisió de la documentació digital de centre i creació de nous plans digitals (comunicació, acollida digital, robòtica)	Centre	Comissió EDC	x			
3. Controlar el funcionament i els recursos necessaris (connectivitat i programari que ha de tenir tot el personal), per a millorar l'eficiència i rendiment de la seva tasca docent.			x	x	x	x
ACTIVITATS						

3.1 Qüestionari Google Forms sobre recursos, connectivitat i programari necessari.	Professora t/alumnes	Comissió EDC	x	x		
3.2 Fer diagnosi connectivitat i utilització de les xarxes	centre	Coord. TAC	x	x		
3.3 Control dels nivells de seguretat (firewall, claus wifi...)	centre	Coord. TAC	x	x		
4. Revisar les normes d'ús dels recursos del centre i de les connexions per a una cultura digital ètica i responsable.			x	x	x	x
ACTIVITATS						
4.1 Realitzar formació per Promoure l'ús responsable de les tecnologies.	Centre	Comissió EDC		x	x	x
4.2 Formació i concienciació sobre l'ús responsable dels dispositius digitals i xarxes.	Famílies	Comissió EDC		x	x	x
4.3 Xerrades i activitats sobre l'ús sobre el perill de les xarxes.	Alumnes	Docents		x	x	x
5. Posar a l'abast del professorat recursos i formació TAC per millorar la Competència Digital Docent.			x	x	x	x
ACTIVITATS						
5.1 Realitzar formació en avaluació i coavaluació digital.				x	x	x
6. Definir i dissenyar mecanisme i eines d'avaluació i seguiment de l'alumnat mitjançant les tecnologies per millorar la competència digital de l'alumnat.						
6.1 Implementar les eines d'avaluació i coavaluació a l'aula	Alumnes				x	x

AVALUACIÓ

Per tal de poder implementar, controlar i avaluar l'assoliment dels objectius i activitats de l'estratègia digital de centre, la comissió digital de centre es reunirà de forma periòdica, juntament amb equip directiu.

Cada activitat de cada objectius tenen un responsable o responsables encarregats de la seva aplicació, control i obtenció d'indicadors quantitatius i qualitius, que permetran una valoració posterior (assoliment, assoliment parcialment o no assoliment) i una aplicació de noves propostes de millora, per tal de modificar o refer l'estratègia digital de centre (EDC).

Santa Perpètua de Mogoda, 21 de juny de 2023

Xavier Portal Torices

Director del centre